

EMPRESILIENTE

PROSPERANDO EM UM MUNDO DE INCERTEZAS

A EMPRESA QUE APRENDE



Uma empresa que aprende continuamente, é ética e persegue um propósito autêntico terá muito mais competência e energia para superar situações desafiadoras e se adaptar rapidamente às constantes transformações emergindo melhor do que antes.

RESILIÊNCIA

Como a longevidade é a medida final de desempenho de qualquer organização a resiliência deve fazer parte da agenda das diretorias e conselhos regularmente.

SEGURANÇA PSICOLÓGICA

O objetivo da segurança psicológica é simples: eliminar o medo das pessoas na organização.

Quando a segurança psicológica está presente, as pessoas tendem a demonstrar confiança e respeito entre si. Isto acontece porque a segurança psicológica é a soma desses dois componentes confiança e respeito

EXPERIMENTAÇÃO E INOVAÇÃO

A capacidade de inovar é uma virtude sempre relevante, que se torna crítica para a sobrevivência empresarial em momentos de adversidade e grandes transformações. Para inovar é preciso criar uma cultura de agilidade e proatividade aberta à cooperação e experimentação norteadas pelo propósito da organização.

MOTIVAÇÃO INTRÍNSECA

Despertar a automotivação nas pessoas para que voluntariamente desempenhem suas atividades com excelência é a chave para o sucesso e a resiliência de qualquer organização. Para isso o trabalho deve ser percebido como algo recompensador por si próprio em vez de um meio para obter um prêmio.

Os CINCO capitais da Resiliência Organizacional



FINANCEIRO



Conservadorismo na gestão financeira da empresa

COGNITIVO



Expertises, experiências e competências que permitam gerar maior diversidade, inteligência coletiva e tomar melhores decisões.

MORAL



Existência de um propósito maior, identidade comum e valores compartilhados que conecta as pessoas e as faz agir de maneira cooperativa em prol do benefício comum

EMOCIONAL



Conexão emocional envolvendo sentimentos e amizades, cuidado, afeto, respeito, civilidade e apoio mútuo entre as pessoas que permite criar um ambiente emocionalmente positivo.

EMOCIONAL



Reputação e qualidade dos relacionamentos da organização com seus clientes, fornecedores, comunidades e outras partes interessadas.

Características das empresas resilientes

